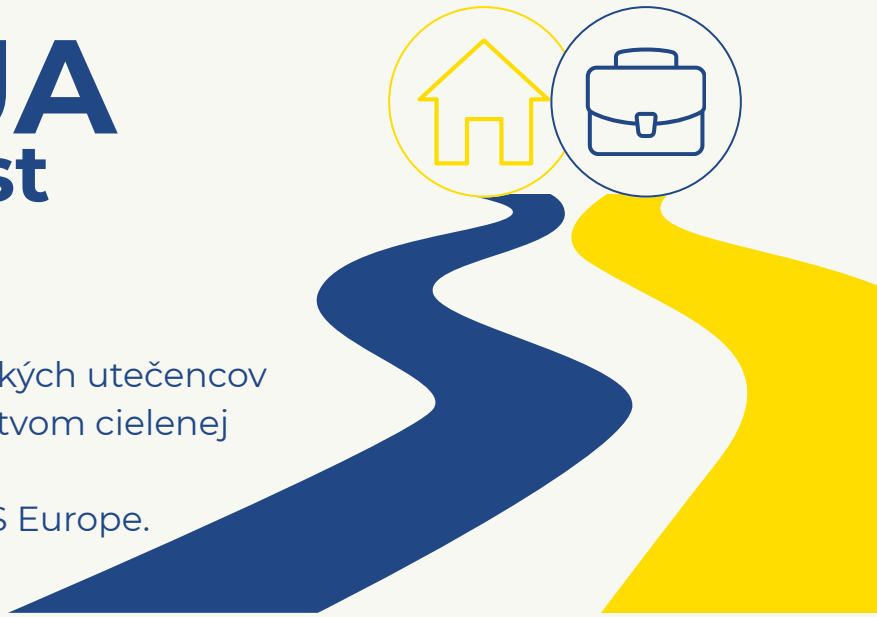
Social Innovation Initiative

Co-funded by the European Union

SMART UA

JRS JESUIT REFUGEE SERVICE EUROPE

SMART UA
Budovanie ciest k inklúzii



Snímka projektu

SMART UA zvýšil integráciu ukrajinských utečencov na trhu práce a bývania prostredníctvom cielenej podpory založenej na dôkazoch.
Projekt koordinovala spoločnosť JRS Europe.

Projekt v číslach

PREHĽAD PROJEKTU

11
partneri

~300
účasť zainteresovaných strán na osobných workshopoch

VÝSKUM A DÔKAZY

1802
posúdenia zraniteľnosti, identifikácia individuálnych potrieb, zraniteľností a bariér

471
hodnotenia zamestnanosti a zručností, cesty rozvoja zručností a zamestnanosti.

12
publikované správy o analýzach trhu s bývaním a trhu práce

CIELENÁ PODPORA

1024
účastníkov jazykových kurzov, posilnenie inklúzie a prístupu k zamestnaniu.

610
účastníci kurzov zručností v oblasti IT, samostatnej zárobkovej činnosti a mäkkých zručností

243
domácnosti absolvovali školenie na mieru a 464 jednotlivcov získalo poradenstvo týkajúce sa bývania

Social Innovation + Initiative

Co-funded by the European Union

SMART UA

JRS JESUIT REFUGEE SERVICE EUROPE

Od dôkazov k činom



Ako SMART UA pracuje na posilnení ciest k bývaniu a zamestnaniu pre ukrajinských utečencov.

1 VÝSKUM A MAPOVANIE

Počúvanie ukrajinských utečencov a mapovanie ekosystémov práce a bývania s cieľom identifikovať bariéry, potreby a sľubné postupy.

2 SPOLUPRÁCA S VIACERÝMI ZAINTERESOVANÝMI STRANAMI

Spojenie občianskej spoločnosti, výskumníkov, verejných orgánov, zamestnávateľov a poskytovateľov služieb s cieľom vypracovať spoločné riešenia.

3 PREMENIŤ DÔKAZY NA CIELENÚ PODPORU

Dvanásť správ o bývaní a zamestnanosti, vypracovaných v **24 verziách** vrátane prekladov, poskytlo dôkazy o prekážkach, medzerách a sľubných postupoch. V kombinácii s individuálnymi hodnoteniami tieto zistenia informovali o cielených aktivitách v oblasti podpory bývania a zamestnanosti vrátane jazykového vzdelávania, IT, mäkkých zručností a samostatnej zárobkovej činnosti.

4 ZDIEĽAJ A ŠKÁLKUJ

SMART UA rozšírila svoje zistenia prostredníctvom dvoch aktivít v oblasti obhajoby správy a viackanálová kampaň na podporu a zvyšovanie povedomia. Kombinácia zaznamenanej viditeľnosti odhadovaných alebo potenciálnych cieľových skupín, kampaň zdokumentovala celkovú orientačnú viditeľnosť 511 950, čo podporuje širšie využitie a škálovanie výsledkov projektu.

NASKENUJTE QR KÓD A DOZVEDIETE SA VIAC O PROJEKTE