Social Innovation Initiative

Co-funded by the European Union

SMART UA

JRS JESUIT REFUGEE SERVICE EUROPE

SMART UA
Construirea de căi către incluziune



O imagine de ansamblu asupra proiectului
SMART UA a sporit integrarea refugiaților ucraineni pe piața muncii și a locuințelor prin sprijin specific, bazat pe dovezi.
Proiectul a fost coordonat de JRS Europa.

Proiectul în cifre

PREZENTARE GENERALĂ A PROIECTULUI

11
parteneri

~300
participări ale părților interesate la ateliere cu prezență fizică

CERCETARE ȘI DOVEZI

1802
evaluări ale vulnerabilităților, identificarea nevoilor individuale, a vulnerabilităților și a barierelor

471
evaluări ale ocupării forței de muncă și ale competențelor, căi pentru dezvoltarea competențelor și angajare.

12
rapoarte publicate privind analiza pieței locuințelor și a muncii

SPRIJIN ȚINTIT

1024
participanți la cursuri de limbi străine, Consolidarea incluziunii și a accesului la angajare.

610
participanți la cursuri de competențe, în IT, activități independente și competențe non-tehnice

243
gospodăriile au primit instruire personalizată, iar **464** de persoane au primit consiliere legată de locuințe

Social Innovation Initiative

Co-funded by the European Union

SMART UA

JRS JESUIT REFUGEE SERVICE EUROPE

De la dovezi la acțiune



Cum acționează SMART UA pentru a consolida căile către locuințe și angajare pentru refugiații ucraineni.

1 CERCETARE ȘI CARTOGRAFIE

Ascultarea refugiaților ucraineni și cartografierea ecosistemelor forței de muncă și locuințelor pentru a identifica barierele, nevoile și practicile promițătoare.

2 COOPERARE MULTIPLĂ

Reunirea societății civile, a cercetătorilor, a autorităților publice, a angajatorilor și a furnizorilor de servicii pentru a dezvolta răspunsuri comune.

3 TRANSFORMAȚI DOVEDELE ÎN SPRIJIN ȚINTIT

Cele **12 rapoarte** privind locuințele și ocuparea forței de muncă, produse în **24 de versiuni**, inclusiv traduceri, au furnizat dovezi privind barierele, lacunele și practicile promițătoare. Combinate cu evaluări individuale, aceste constatări au stat la baza activităților specifice de sprijin pentru locuințe și ocupare a forței de muncă, inclusiv formare în domeniul limbilor străine, IT, competențe non-tehnice și activități independente.

4 DISTRIBUIE ȘI EXTENDE

SMART UA și-a amplificat concluziile prin intermediul a **2 rapoarte de advocacy** și al unei campanii de advocacy și conștientizare pe mai multe canale. Combinând vizibilitatea înregistrată cu publicul estimat sau potențial, campania a documentat o vizibilitate indicativă generală de **511.950**, susținând adoptarea și scalarea pe scară mai largă a rezultatelor proiectului.

SCANAȚI CODUL QR PENTRU A AFLA MAI MULTE DESPRE PROIECT