Social Innovation + Initiative

Co-funded by the European Union

SMART UA

JRS JESUIT REFUGEE SERVICE EUROPE

SMART UA
A befogadáshoz vezető utak építése



Pillanatkép a projektről

A SMART UA bizonyítékokon alapuló, célzott támogatás révén fokozta az ukrán menekültek munkaerő- és lakhatási integrációját.
A projektet a JRS Europe koordinálta.

A projekt számokban

PROJEKT ÁTTEKINTÉSE

11
partnerek

~300
érdekelt felek részvétele személyes workshopokon

KUTATÁS ÉS BIZONYÍTÉKOK

1802
sebezhetőségi felmérések, az egyéni szükségletek, sebezhetőségek és akadályok azonosítása

471
foglalkoztatási és készségfelmérések, készségfejlesztési és foglalkoztatási utak.

12
megjelentek a lakhatásról és a munkaerőpiacról szóló elemzések

CÉLZOTT TÁMOGATÁS

1024
nyelvtanfolyamon részt vevők, a befogadás és a foglalkoztatáshoz való hozzáférés erősítése.

610
készségfejlesztő kurzusok résztvevői IT, önfoglalkoztatás és soft skills területen

243
a háztartások személyre szabott képzésben részesültek, és 464 személy kapott lakhatással kapcsolatos tanácsadást

Social Innovation + Initiative

Co-funded by the European Union

SMART UA

JRS JESUIT REFUGEE SERVICE EUROPE

A bizonyítékoktól a cselekvésig



Hogyan működik a SMART UA az ukrán menekültek lakhatási és foglalkoztatási lehetőségeinek javítása érdekében.

1 KUTATÁS ÉS TÉRKÉPEZÉS

Az ukrán menekültek meghallgatása és a munkaerő- és lakhatási ökoszisztémák feltérképezése az akadályok, az igények és az ígéretes gyakorlatok azonosítása érdekében.

2 TÖBB ÉRDEKELT FÉL SZEREPELŐ EGYÜTTMŰKÖDÉS

A civil társadalom, a kutatók, a hatóságok, a munkáltatók és a szolgáltatók összehozása közös válaszok kidolgozása érdekében.

3 A BIZONYÍTÉKOKAT CÉLZOTT TÁMOGATÁSSÁ VÁLTOZTASD

A lakhatásról és foglalkoztatásról szóló **12 jelentés,** amelyek **24 változatban**, fordításokkal együtt készültek, bizonyítékokat szolgáltattak az akadályokra, a hiányosságokra és az ígéretes gyakorlatokra vonatkozóan. Az egyéni értékelésekkel kombinálva ezek a megállapítások célzott lakhatási támogatási és foglalkoztatási tevékenységekhez nyújtottak tájékoztatást, beleértve a nyelvi, informatikai, soft skillek és önfoglalkoztatási képzéseket.

4 MEGOSZTÁS ÉS SZÁMÍTÁS

A SMART UA két érdekképviseleti kezdeményezésen keresztül erősítette meg megállapításait. jelentések, valamint egy többcsatornás érdekképviseleti és figyelemfelkeltő kampány. A rögzített láthatóság kombinálása A becsült vagy potenciális közönségek alapján a kampány összességében **511 950** fős láthatóságot dokumentált, ami támogatta a projekt eredményeinek szélesebb körű elterjedését és skálázását

SZKENNELJE BE A QR-KÓDOT, HOGY TÖBBET TUDJON MEG A PROJEKTRŐL.